

Universitas Esa Unggul

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SIDANG	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
LISTING PROGRAM	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 IdentifikasiMasalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 ManfaatPenelitian	4

1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Extreme Programming (XP)	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Definisi Rekayasa Ulang Proses Bisnis	8
2.1.2 Tujuan Rekayasa Ulang Proses Bisnis	10
2.1.2 Karakteristik dari Rekayasa Ulang Proses Bisnis	11
2.1.3 Tahapan-Tahapan Rekayasa Ulang	12
2.1.4 Teknologi Informasi Sebagai Pengerak Rekayasa Ulang	13
2.2 Pemasaran (<i>marketing</i>)	14
2.2.1 Definisi Pemasaran (<i>marketing</i>)	14
2.2.2 Konsep Pemasaran	16
2.2.3 Definisi Manajemen Pemasaran	17
2.2.5 Definisi Bauran Pemasaran	17
2.3 Pengertian <i>E-marketing</i>	20
2.4 Manfaat Pemasaran Online	21
2.5 Metode Analisa PIECES	22
2.6 Metode <i>Extreme Programming</i>	23
2.7 Pengertian Sistem	21
2.7.1 Karakteristik Sistem	26
2.7.2 Klarifikasi Sistem	27

2.7.3 Konsep Dasar Data.....	29
2.8 Unified Modelling Language (UML)	30
2.8.1 Usecase Diagram	31
2.8.2 Class Diagram	32
2.8.3 Activity Diagram.....	33
2.8.4 Sequence Diagram	34
2.8.5 Component Diagram	35
2.8.6 Deployment Diagram	36
2.8.7 Package Diagram	37
2.8.8 Collaboration Diagram	38
2.9 Aplikasi Web.....	39
2.9.1 Internet	39
2.9.2 WWW (<i>World Wide Web</i>)	39
2.9.3 Web Browser	40
2.9.4 Web Server	41
2.9.5 HTTP (<i>Hyper Text Transfer Protocol</i>)	41
2.9.6 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	42
2.9.7 Database Management System (DBMS).....	42
2.9.8 MySql	43
2.9.9 PHP	44
2.9.10 XAMPP.....	45

2.10 Kerangka Pemikiran	46
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	47
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2 Profil Cuppa Coffee	47
3.3 Struktur Organisasi	48
3.4 Pembagian Tugas	50
3.5 Proses yang sedang berjalan	53
3.6 Analisis Masalah.....	56
3.7 Rencana solusi pemecahan masalah.....	56
3.8 Analisis Kebutuhan.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Usulan Perancangan Sistem.....	61
4.2 Diagram Unified Modeling Language	61
4.2.1 Usecase Diagram.....	62
4.2.2 Class Diagram	66
4.2.3 Activity Diagram.....	68
4.2.3.1 Activity Diagram Maintenance	68
4.2.3.2 Activity Diagram Ganti Password.....	69
4.2.3.3 Activity Diagram Event	70
4.2.3.4 Activity Diagram Kategori Produk	71
4.2.3.5 Activity Diagram Produk	72
4.2.3.6 Activity Diagram Inbox	73

4.2.3.7 Activity Diagram Order	74
4.2.3.8 Activity Diagram Laporan Transaksi	75
4.2.3.9 Activity Diagram Order Produk Pelanggan.....	76
4.2.4 Sequence Diagram.....	77
4.2.4.1 Sequence Diagram Maintenance	78
4.2.4.2 Sequence Diagram Ganti Password	79
4.2.4.3 Sequence Diagram Event	80
4.2.4.4 Sequence Diagram Kategori Produk	81
4.2.4.5 Sequence Diagram Produk	82
4.2.4.6 Sequence Diagram Inbox	83
4.2.4.7 Sequence Diagram Order Masuk	84
4.2.4.8 Sequence Diagram Laporan Transaksi	85
4.2.4.9 Sequence Diagram Produk Pelanggan.....	86
4.2.5 Component Diagram	87
4.2.6 Deployment Diagram	88
4.2.7 Package Diagram	88
4.2.8 Collaboration Diagram	89
4.2.8.1 Collaboration Diagram Admin	90
4.2.8.2 Collaboration Diagram Ganti Password	90
4.2.8.3 Collaboration Diagram Kategori Produk.....	91
4.2.8.4 Collaboration Diagram Produk	92
4.2.8.5 Collaboration Diagram Inbox.....	92

4.2.8.6 Collaboration Diagram Order Masuk	93
4.2.8.7 Collaboration Diagram Laporan Transaksi	94
4.2.8.8 Collaboration Diagram Order Produk Pelanggan.....	94
4.3 <i>Testing</i> Aplikasi	95
4.3.1 Proses Coding	95
4.3.2 Proses <i>Testing</i>	95
4.3.2.1 <i>Blackbox</i> Testing.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 KESIMPULAN.....	102
5.2 SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Extreme programming</i>	22
Gambar 2.2 Contoh Karakteristik Sistem	26
Gambar 2.3 Contoh <i>Usecase Diagram</i>	31
Gambar 2.4 Contoh <i>Class Diagram</i>	32
Gambar 2.5 Contoh <i>Activity Diagram</i>	33
Gambar 2.6 Contoh <i>Sequence Diagram</i>	34
Gambar 2.7 Contoh <i>Component Diagram</i>	35
Gambar 2.8 Contoh <i>Deployment Diagram</i>	36
Gambar 2.9 Contoh <i>Package Diagram</i>	37
Gambar 2.10 Contoh <i>Collaboration Diagram</i>	38
Gambar 2.11 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Cuppa Coffee Indonesia	49
Gambar 3.2 Activity Diagram Pemesanan Produk yang sedang berjalan ...	53
Gambar 3.3 Activity Diagram Pembayaran yang sedang berjalan.....	54

DAFTAR DIAGRAM


Diagram 4.1 <i>Use Case Diagram</i>	67
Diagram 4.2 <i>Class Diagram</i>	67
Diagram 4.3 <i>Activity Diagram Maintenance</i>	68
Diagram 4.4 <i>Activity Diagram Ganti Password</i>	69
Diagram 4.5 <i>Activity Diagram Event</i>	70
Diagram 4.6 <i>Activity Diagram Kategori Produk</i>	71
Diagram 4.7 <i>Activity Diagram Produk</i>	72
Diagram 4.8 <i>Activity Diagram Kategori Inbox</i>	73
Diagram 4.9 <i>Activity Diagram Order masuk</i>	74
Diagram 4.10 <i>Activity Diagram Laporan Transaksi</i>	75




Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan NonFungsional.....	59
Tabel 4.1 Use Case Requirement.....	63
Tabel 4.2 <i>Blackbox</i> Testing Admin.....	96
Tabel 4.3 <i>Blackbox</i> Testing Pelanggan	100



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LISTING PROGRAM

A.1 Listing Script Index.php.....	L-1
A.2 Listing Alamat.php	L-3
A.3 Listing batal-beli.php	L-4
A.4 Listing Beli.php	L-5
A.5 Listing Bukti-belanja.php.....	L-8
A.6 Listing cek-login.php	L-12
A.7 Listing cetak-bukti.php	L-14
A.8 Listing del-produk.php.....	L-16
A.9 Listing detail-produk.php.....	L-17
A.10 Listing hasil-cari.php	L-19
A.11 Listing hubungi-kami.php.....	L-21
A.12 Listing Kategori.php	L-22
A.13 Listing Keranjang.php.....	L-23
A.14 Listing produk.php.....	L-26
A.15 Listing store.php	L-29
A.16 Listing Alamat.php	L-3

